

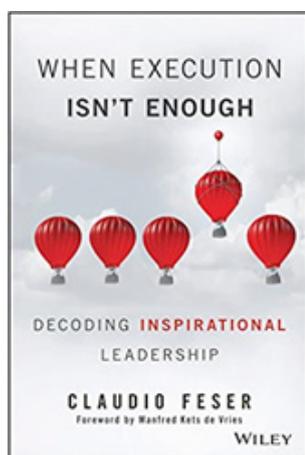
## Resensi Buku

### Menjadi Pemimpin yang Inspiratif dan Inovatif

Muhadjir Darwin

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

Korespondensi: Muhadjir Darwin (e-mail: d\_muhammad@yahoo.com)



#### Identitas Buku

Judul	: When Execution isn't Enough: Decoding Inspirational Leadership
Penulis	: Claudio Feser
Penerbit	: John Wiley & Sons
Cetakan	: Pertama, 2016
Tebal	: 178 halaman

Buku ini telah terbit selama empat tahun, namun keterbaruannya masih terasa hingga sekarang. Buku ini dapat menjadi tuntunan praktis bagi para pemimpin muda dalam menjalankan peran kepemimpinan mereka di era disrupsi yang penuh tantangan inovasi. Buku ini cocok dibaca oleh orang-orang yang ingin menjadi pemimpin, yaitu bukan sekadar untuk mengenali strategi memimpin, tetapi dapat menginspirasi para pemimpin atau calon pemimpin tersebut serta bagaimana meraih kesempurnaan dan menciptakan pertumbuhan.

Satu pernyataan inspiratif yang dikemukakan dalam buku ini adalah "Pemimpin yang hebat berpikir secara berbeda, tetapi rahasia, nilai, dan perilaku mereka tidak dapat ditutup-tutupi." Lalu

Feser bertanya, "Apakah kepemimpinan begitu kontekstual sehingga menentang standardisasi?" Jawaban dari Feser adalah tidak. Tidak ada yang rahasia, juga tidak perlu ditutup-tutupi. Semua orang dapat belajar dan mengasah kemampuan untuk menjadi pemimpin yang inovatif. Hal tersebut ditunjukkan oleh Lembaga penelitian yang ia pimpin, yaitu McKinsey & Company. Lembaga ini menggunakan penelitian inovatif untuk mengungkap 20 ciri kepemimpinan yang berbeda. Temuan tersebut kemudian diramu di buku ini, buku yang menjelaskan perilaku untuk menginspirasi serta membentuk pemimpin yang baik dan hebat.

Buku yang terdiri atas 178 halaman ini dimulai dengan melakukan elaborasi tentang konsep kepemimpinan yang

inspiratif, ilmu tentang pengaruh, serta bagaimana *neuroscience* dapat menjadi basis dalam pengembangan kepemimpinan yang inspiratif. Pada bagian kedua, kata “*inspiring* (menginspirasi)” dan “*influence* (memengaruhi)” ini dielaborasi secara kreatif dan penuh dengan contoh yang relevan. Pada bagian ketiga, terdapat elaborasi tentang bagaimana aksi menginspirasi ini ditargetkan, sehingga dapat memengaruhi lingkungan. Pada bagian keempat, terdapat pendalaman tentang bagaimana pengembangan inspirasi dapat dilakukan dalam skala besar, sehingga dapat memacu terjadinya perubahan yang besar dalam lingkup organisasi atau masyarakat.

Satu hal yang ditekankan dalam buku ini adalah gambaran kepemimpinan berubah seiring dengan waktu. Pemimpin hebat saat ini adalah mereka yang mampu membuat keputusan yang otentik dan antusias dengan visi yang menarik, cepat berkomunikasi dan cepat mengambil tindakan. Kurang dari setengah Pejabat Eksekutif Tertinggi (CEO) percaya bahwa melakukan investasi pelatihan kepemimpinan dapat membuahkan hasil, namun semua orang setuju bahwa kepemimpinan mampu mendorong kinerja. Lalu di mana “Tidak *nyambung*-nya?” Buku ini memberi petunjuk kunci bagaimana menemukan mata rantai yang hilang dari kepemimpinan yang hebat tersebut dan membawa hasil yang luar biasa dalam lingkup organisasi.