

Media Sosial dan Revolusi Politik: Memahami Kembali Fenomena “Arab Spring” dalam Perspektif Ruang Publik Transnasional¹

Ahmad Rizky Mardhatillah Umar²

Arief Bakhtiar Darmawan³

Faela Sufa⁴

Gebyar Lintang Ndadari⁵

Abstract

This paper aims to analyze some linkages between revolution, public sphere, and transnational activism through social media in the Middle East. A revolution in Tunisia in 2011 became an international issue after the revolution spreaded to other states in the region. After Tunisia, protest movements began to ignite in Egypt, Libya, Yemen, and Jordania. This wave of revolution comes into a public discourse: what causes this movement? How could a revolution in one country inspire another revolution in another country? To answer these questions, we analyze the role of social media as a “bridge” to connect activists in the Middle East to make a revolution. We conclude that transnational activism was formed by routine and massive reports from media which explained what had happened in the Middle East during the revolution. The reports were followed by a spread of the idea of democracy and civil rights through social media. As a consequence, revolution took place in several other countries whose socio-cultural tradition are similar to that of Tunisia.

Keywords:

revolution; social media; transnational activism; public sphere.

Abstrak

Tulisan ini bertujuan untuk menganalisis beberapa keterkaitan antara revolusi, ruang publik, dan aktivisme transnasional melalui media sosial di Timur Tengah. Sebuah revolusi di Tunisia pada tahun 2011 menjadi isu internasional setelah revolusi menyebar ke negara-negara lain di kawasan tersebut. Setelah Tunisia, gerakan protes mulai menyala di Mesir, Libya, Yaman, dan Yordania. Gelombang revolusi menjadi sebuah wacana publik: apakah penyebab gerakan ini? Bagaimana mungkin sebuah revolusi di satu negara menginspirasi negara lain untuk melakukan revolusi? Untuk menjawab pertanyaan ini, peran media sosial dianalisis sebagai “jembatan” yang menghubungkan para aktivis di Timur Tengah untuk membuat sebuah revolusi. Dapat

¹ Penulis berterima kasih kepada Ririn Tri Nurhayati, MA (Dosen Jurusan Ilmu Hubungan Internasional UGM dan Kandidat PhD di *University of Queensland*) dan dua *anonymous reviewer* yang memberikan masukan-masukan konstruktif atas naskah tulisan ini. Draft awal tulisan ini adalah laporan dari penelitian mahasiswa yang dibiayai dalam skema Hibah Riset Mahasiswa FISIPOL UGM tahun 2011.

² Peneliti di *ASEAN Studies Center* Universitas Gadjah Mada.
Email: ahmad.rizky.m@mail.ugm.ac.id

³ Mahasiswa Pascasarjana Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Gadjah Mada

⁴ Mahasiswa Pascasarjana *Department of Public Policy* Universitas Tokyo

⁵ Alumni Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Gadjah Mada

disimpulkan bahwa aktivisme transnasional dibentuk oleh pemberitaan rutin dan meluas dari media yang menjelaskan apa yang telah terjadi di Timur Tengah selama revolusi. Berita tersebut diikuti oleh penyebaran gagasan demokrasi dan hak-hak sipil melalui media sosial. Konsekuensinya, revolusi terjadi di beberapa negara lain dengan tradisi sosial budaya yang mirip dengan Tunisia.

Kata Kunci:

revolusi; media sosial; aktivisme transnasional; ruang publik.

Pendahuluan

Pada akhir tahun 2010 hingga pertengahan 2011, pemerintah beberapa negara Timur Tengah menghadapi serangkaian demonstrasi yang diorganisir oleh aktivis-aktivis pemuda. Gerakan demonstrasi ini, yang kemudian dikenal dengan "Arab Spring" bermula dari Provinsi Sidi Bouzid di Tunisia, ketika para demonstran menuntut turun rezim Zine al-Abidine Ben Ali atas buruknya situasi ekonomi, korupsi, dan tingginya tingkat pengangguran di Tunisia. Aksi mereka dipicu oleh percobaan bunuh diri seorang pedagang asongan bernama Mohamed Bouazizi. Bouazizi membakar diri setelah polisi menyita dagangan berupa buah dan sayur yang merupakan satu-satunya sumber penghasilan. Bouazizi meninggal di rumah sakit pada 4 Januari 2011 akibat luka bakar dari aksinya. Dengan segera, Bouazizi menjadi simbol perlawanan rakyat atas rezim Ben Ali. Tidak kuat menghadapi demonstrasi dan kerusuhan-kerusuhan yang terus terjadi, Ben Ali akhirnya melarikan diri ke Jeddah, Arab Saudi. Larinya Ben Ali menandai berakhirnya rezim yang ia bangun sejak 24 tahun sebelumnya. Gerakan oposisi akhirnya bisa membangun transisi di Tunisia.

Kondisi serupa dihadapi oleh Mesir. Banyaknya kaum muda yang menganggur, tingginya korupsi di pemerintahan, serta kesenjangan antara kaya dan miskin yang semakin menjadi-jadi membuat rakyat turun ke jalan menuntut mundurnya Presiden Husni Mubarak. Gerakan massa yang terus terjadi sejak 25 Januari 2011 membuat Mubarak akhirnya mengundurkan diri dan menyerahkan pemerintahan kepada pihak militer (Said Ali,

2012). Dengan demikian, Mesir menjadi negara kedua yang berganti kepemimpinan akibat tekanan gerakan massa dalam *Arab Spring*.

Runtuhnya rezim Ben Ali dan Mubarak kemudian menyebar di negara-negara lain di kawasan Timur Tengah. Demonstrasi disertai kerusuhan terjadi di Aljazair, Yaman, Yordania, Suriah, Bahrain, dan Libya. Penyebabnya sama, yaitu korupsi, kemiskinan, dan angka pengangguran yang tinggi. Di Aljazair, misalnya, massa menuntut mundur Presiden Abdelaziz Bouteflika karena pemerintahannya dianggap tidak mampu mengatasi masalah harga makanan, kekurangan perumahan, serta ketidakpuasan politik dan sosial. Pemerintah Yordania juga dianggap oleh rakyatnya sebagai tidak mampu menurunkan harga bahan bakar dan harga kebutuhan pokok.

Fenomena gerakan massa di berbagai negara, yang berani menuntut mundur rezim-rezim otoriter merupakan fenomena baru di kawasan Timur Tengah. Gerakan massa tersebut mengarah ke gelombang demokratisasi yang sebelumnya diduga tidak akan pernah berlangsung dalam konteks Timur Tengah. Mengapa gerakan massa melawan rezim otoriter terjadi dan menyebar di antara negara-negara Timur Tengah?

Tulisan ini mencoba untuk memberikan penjelasan mengenai perubahan politik di Timur Tengah sebagai sebuah fenomena tersendiri yang terjadi di kawasan tersebut, yang berbeda dengan fenomena serupa yang pernah terjadi di Asia Tenggara.⁶ Lebih jauh, tulisan ini berargumen

⁶ Upaya serupa pernah dilakukan oleh Tomas Pepinsky

bahwa revolusi *Arab Spring* sangat dipengaruhi oleh warga negara yang aktif menginisiasi gerakan politik dan perkembangan media sosial yang memungkinkan menyebarnya wacana tentang revolusi.

Perkembangan teknologi media sosial tersebut berjalan beriringan dengan pola aktivisme yang semakin canggih dan terjejaring, yang menghasilkan sebuah gerakan politik yang simultan di kawasan. Secara teoretis, dengan menggunakan konsep *transnational activism* yang dikemukakan oleh Snow dan Benford (2000) dan konsep *public sphere* dari Habermas (2010), teknologi memicu pembentukan “ruang publik politis” yang melampaui negara-bangsa dan memungkinkan pertarungan gagasan politik berlangsung di arena tersebut.

Pembahasan tulisan ini akan dibagi ke dalam lima bagian. Bagian pertama akan memaparkan secara teoretik kaitan antara ruang publik, aktivisme transnasional, dan perubahan politik. Bagian kedua akan menjelaskan *setting* politik di kawasan Timur Tengah menjelang terjadinya gelombang *Arab Spring* di tahun 2010-2011. Di bagian ketiga, tulisan ini akan memberikan paparan mengenai pertumbuhan media sosial, dan perannya dalam menyebarkan gerakan sosial-politik di Timur Tengah pada periode tersebut akan diuraikan di bagian keempat. Sementara itu, bagian kelima akan mengulas pembentukan “ruang publik” yang memungkinkan terjadinya perubahan politik di Timur Tengah melalui media sosial. Tulisan akan ditutup dengan kesimpulan.

Ruang Publik, Aktivisme Transnasional, dan Perubahan Politik: Kerangka Teoritis

Perubahan politik di Timur Tengah pada awal 2011 sering dijelaskan dengan adanya

‘gelombang demokratisasi,’ yang melihat gerakan politik Timur Tengah pada dasarnya merupakan gerakan demokratisasi yang ingin meruntuhkan otoriterisme dan menggantinya dengan proses transisi demokrasi (Grand, 2011; Howard dan Hassan, 2013;). Diilhami oleh teori-teori transisi demokrasi yang dikemukakan oleh Samuel Huntington (1993), perspektif ini berargumen bahwa *Arab Spring* adalah respons ‘liberal’ dari otoriterisme yang menghendaki liberalisasi politik dan demokratisasi di Timur Tengah.

Ada beberapa literatur yang menggunakan perspektif ini untuk memahami *Arab Spring*. Sebagai contoh, Grand (2011) menyebut gelombang aksi massa di Timur Tengah pada awal tahun 2011 sebagai gelombang keempat demokratisasi. Secara tradisional, kekuasaan otoriter yang terbangun di Timur Tengah melibatkan oligarki yang sangat kuat antara militer, modal internasional, dan pemimpin politik (lihat Arfani, 2011). Gerakan politik yang terjadi di Tunisia, dalam sudut pandang ini, adalah *resultante* politik dari ketidakpuasan massa yang menginginkan demokrasi setelah bertahun-tahun berada di bawah kepemimpinan otoriter Presiden Ben Ali. Dalam perspektif ini, gerakan massa lebih merupakan ‘keniscayaan’ dari runtuhnya rezim otoriter dan munculnya demokratisasi (Ahmad dan Cappocia, 2004; Kitchen et. al, 2011).

Perspektif lain menekankan *Arab Spring* sebagai proses demokratisasi yang terbangun secara alamiah (lihat Howard dan Hassan, 2011). Perspektif ini melihat bahwa proses demokratisasi akan tumbuh secara niscaya, karena adanya gerakan-gerakan sosial yang tumbuh dan menggunakan kemajuan teknologi yang ada untuk mengartikulasikan gerakannya. Penggunaan beberapa *repertoar* dan aksi-aksi nonkekerasan menunjukkan bahwa *Arab Spring* merupakan keniscayaan dari munculnya gerakan-gerakan prodemokrasi di Timur Tengah yang menginginkan adanya perubahan politik (Kurzman, 2012).

yang mencoba untuk memberikan penjelasan mengapa pengalaman demokratisasi Indonesia tidak terulang di Mesir. Lihat Tom Pepinsky, “There is No Indonesian Model for the Arab Spring”, *Foreign Affairs*, February 27, 2013.

ruang tersebut sebagai milik publik yang tidak diatur dari atas (negara) sebagai (bentuk) kewenangan publik. Jika definisi ini digunakan secara konsisten, ruang publik tidak hanya didefinisikan ada dalam arti politik, tetapi juga ekonomi, sosial, bahkan budaya. Ruang publik adalah pengejawantahan rasionalitas publik dalam ruang-ruang artikulasi yang tersedia di masyarakat.

Dalam arti politik, ruang publik dipandang dalam konteks representasi politik. Habermas menyebutnya sebagai “fungsi politik ruang publik”, yang bermakna ruang publik mampu menjadi arena bagi subjek-subjek politik tertentu untuk mengartikulasikan kepentingan-kepentingan mereka (Habermas, 2010: 81). Terdapatnya ruang publik membuat protes-protes dapat tersalurkan dan gerakan massa bisa terkonsolidasi. Oleh sebab itu, dalam perspektif ini, ruang publik perlu dipahami dalam kaitannya dengan artikulasi kepentingan politik. Dalam konteks masyarakat otoritarian, ruang publik menjadi lokasi bagi kekuatan-kekuatan politik yang termarjinalkan untuk menyuarakan aspirasinya serta menggalang dukungan guna berkontestasi dengan kekuatan *status quo*.

Perspektif ruang publik penting dalam memberikan alternatif penjelasan mengenai alasan *Arab Spring* bisa menjadi isu regional, alih-alih hanya terkonsentrasi di Tunisia atau Mesir. Berbeda dengan penjelasan gelombang demokratisasi yang percaya bahwa revolusi *Arab Spring* akan serta-merta berdampak pada proses demokratisasi dan transisi, perspektif ini melihat bahwa pertarungan politik yang mengiringi *Arab Spring* akan sangat berkaitan dengan perebutan ruang publik. Demokratisasi hanya akan bermakna jika ada perdebatan atau dialog di antara semua kekuatan politik yang berlangsung di ruang publik (Singh and Takur, 2013).

Dalam perspektif ini, demokratisasi merupakan proses-proses perebutan ruang publik, di antara semua kekuatan politik,

termasuk negara dan masyarakat sipil. Persoalannya, bagaimana ruang publik tersebut dapat digunakan untuk melakukan tindakan-tindakan yang bernilai sosial maupun politik? Habermas mengajukan tawaran berupa demokrasi melalui tindakan komunikatif. Proses transfer legitimasi kepada rakyat sebagai artikulasi demokrasi dilakukan melalui wacana komunikatif antarwarga dengan medium ruang publik.

Menurut Habermas, seperti yang digambarkan oleh Hardiman (2010), sebuah legitimasi publik dibawa oleh suatu proses transfer antara massa dan elit politik yang dilakukan melalui wacana komunikatif. Melalui tindakan komunikatif tersebut, ruang publik menjelma menjadi ruang publik politis. Dalam konteks gerakan massa, proses bagaimana massa dapat digerakkan untuk melawan rezim otoriter terjadi melalui wacana komunikatif di ruang publik tersebut.

Jika perspektif ini dikaitkan dengan revolusi Timur Tengah, akan muncul sebuah pertanyaan: bagaimana revolusi di sebuah negara bisa menyebar ke negara-negara lain dalam jangka waktu singkat? Jawaban sementara yang paling memungkinkan adalah terdapatnya fenomena aktivisme transnasional, seperti diungkap David Snow dan Richard Benford (1998). Perspektif transnasional mengimplikasikan terdapatnya pendekatan aktor non-negara dalam membaca isu-isu kontemporer dalam kajian Hubungan Internasional, termasuk soal arus informasi yang kian tidak dapat dikendalikan oleh negara.

Proses globalisasi yang berpadu dengan perkembangan teknologi informasi mengimplikasikan semakin berkembangnya media massa. Kini, media jejaring sosial menjadi alat baru untuk menyampaikan informasi dan menjalankan aktivisme transnasional. Sifatnya yang melewati batas negara dan pengaruhnya secara sosial menjadikan media baru ini perlu dianalisis. Dalam aktivisme transnasional, Snow dan Benford (1988)

Mohammad Mursi menggantikan Mubarak sebagai presiden. Di Aljazair, kemenangan besar partai *Islamic Salvation Front* (Front Pembebasan Islam) pada pemilu di tahun 1989 bahkan harus berakhir tragis akibat pembantaian oleh pemerintah (*Internationale*, 2011).

Sistem politik Timur Tengah dengan tiga fenomena di atas membuat kawasan ini tidak memiliki gejolak politik yang berat. Setiap kali muncul peluang untuk terjadinya suatu pemberontakan, rezim segera bertindak represif untuk mempertahankan kekuasaan mereka. Otoriterisme ini bertahan sangat lama. Bahkan, Mesir mengalami otoriterisme dan berada di bawah rezim militer sejak 1950-an sampai kemudian terjadi *Arab Spring* (Zahid, 2010). Namun, rezim-rezim yang diktator dan absolut tersebut bisa runtuh oleh gerakan massa yang terjadi pada tahun 2011. Setelah Tunisia, pada 4 Januari 2011 muncul demonstrasi massa serupa di Aljazair. Di Yaman, terjadi gerakan pada tanggal 20 Januari, yang menyebabkan Presiden Ali Abdullah Saleh langsung mengumumkan akan meletakkan jabatan pada tahun 2013 dan tidak akan berkuasa lagi.

Gerakan massa selanjutnya, yang terkuat dan berhari-hari diliput berbagai media internasional dengan intens, terjadi di Mesir. Ribuan orang berkumpul di Lapangan Tahrir mengancam tingginya harga pangan, kurangnya lapangan pekerjaan, korupsi, dan sistem pemerintahan yang otoriter. Desakan dan kerusakan yang terjadi akhirnya membuat Husni Mubarak mengundurkan diri dan menyerahkan kekuasaan. Demonstrasi juga terjadid di Yordania, Suriah, dan Bahrain. Di Yordania, rakyat mengancam tingginya harga bahan bakar dan bahan-bahan kebutuhan pokok. Di Suriah, korupsi, angka pengangguran yang tinggi, dan kemiskinan membuat rakyat melakukan aksi menentang Presiden Bashar al-Assad.

Kronologi revolusi yang bisa dibaca sebagai efek domino dari gejolak di Tunisia dan Mesir tersebut memperlihatkan beberapa

penyebab. *Pertama*, tingkat pengangguran dan angka kemiskinan yang tinggi. Tingkat pengangguran di sejumlah negara Timur Tengah pada tahun 2009 ialah Tunisia 14,1%; Mesir 8,4%; Aljazair 12,5%; Yaman 35%; Yordania 12,6%; Suriah 86%; Bahrain 15%; Maroko 10%; dan Libya 30% (Hanouz dan Khatib, 2011). Kebanyakan pengangguran berasal dari warga dengan usia muda dan produktif, khususnya yang berusia di bawah 30 tahun (Ghosh, 2011b: 5).

Di sisi lain, beberapa negara di Timur Tengah juga merupakan penerima bantuan internasional yang cukup besar. Pada tahun 2008, secara *per capita*, negara-negara di Timur Tengah dan Afrika Utara mendapatkan bantuan finansial \$73 per kepala. Sementara itu, hampir 13% dari GDP Yordania, misalnya, berasal dari suntikan dana *remittance* (Maleek dan Awadalah, 2011). Hal ini mengindikasikan adanya ketimpangan dan tingkat kemiskinan yang cukup tinggi di Timur Tengah dan Afrika Utara.

Kedua, tingkat pengangguran yang tinggi dan kemiskinan yang melanda di negara-negara Timur Tengah diperparah dengan kenaikan harga-harga barang. Ini membuat kondisi perekonomian dari kebanyakan negara di Timur Tengah semakin memburuk. Sejumlah negara yang mengalami revolusi memiliki GDP per kapita yang rendah dan *account balance* yang negatif. **Tabel 1** berikut menggambarkan keterpurukan negara-negara Timur Tengah dan Afrika Utara menjelang *Arab Spring*.

Ketiga, penyebab lain yang melatarbelakangi revolusi di Timur Tengah ialah korupsi. Tingkat korupsi di negara-negara tersebut ditunjukkan dengan peringkat persepsi akan korupsi yang mereka peroleh pada *Corruption Perception Index* (CPI) yang dikeluarkan oleh *Transparency International* (TI) pada tahun 2010. Pada CPI 2010 yang memeringkatkan 178 negara itu, Tunisia berada pada peringkat ke-59 dengan nilai 4,3; Mesir pada peringkat ke-98 dengan nilai 3,1;

Warga muda yang semakin paham teknologi merupakan bagian penting dari menyebarnya aktivisme gerakan massa yang bekerja secara transnasional. Di Mesir, keterlibatan eksekutif *Google*, Wael Ghonim, misalnya, menjadi aset tersendiri bagi gerakan pemuda Timur Tengah dalam revolusi. Keberadaan teknologi yang sudah diterima luas oleh para pemuda, seperti televisi satelit, ponsel, komputer, dan internet berperan penting dalam penyebaran informasi. Teknologi dapat digunakan sebagai sarana edukasi, informasi, dan menghubungkan orang-orang dalam satu kawasan yang merasa senasib sepenenderitaan, untuk membentuk sebuah gerakan massa menuntut perubahan politik di Timur Tengah.

Media Sosial dan Revolusi Timur Tengah

Revolusi di Timur Tengah tak lepas dari peran media sosial dan teknologi yang menyebabkan revolusi tersebut menjalar secara transnasional. Bagaimana media sosial berperan secara signifikan? Secara teoritik, media sosial adalah salah satu bentuk *new media* (media baru). Media baru tidak hanya berperan dalam penyebaran informasi, melainkan juga memungkinkan semua orang untuk berkomunikasi dan berinteraksi secara dua arah.⁷ Secara umum, terdapat tiga elemen penting dari *new media* yang menyebabkan ia memiliki fungsi sosial, yaitu *communication*, *convergence*, dan *content* (3C). Berbeda dari media massa tradisional yang menggunakan hanya "satu bentuk" untuk semua orang, *new media*

⁷ Salah satu bentuk media baru ini adalah jejaring media sosial seperti Facebook, Twitter, serta yang kemudian muncul seiring dengan perkembangan *gadget*, yaitu Whatsapp dan Line. Jenis-jenis media baru ini kemudian berkembang di kalangan generasi muda, tak terkecuali di Timur Tengah. Meskipun tidak didesain untuk mempunyai peran politis, munculnya beberapa eksekutif media seperti Wael Ghonim di Mesir membuat media-media sosial ini segera terlibat dalam pergulatan politik yang ada di kawasan.

bersifat "satu untuk satu" dan konsekuensinya terfragmentasi pada kelompok-kelompok sosial tertentu, yang memiliki akses dan kapabilitas teknologi untuk menggunakannya.⁸

Lebih lanjut, menurut Adiputera, manfaat *new media* sangat tergantung pada bagaimana seseorang menggunakan ia sebagai bentuk komunikasi dan penyaluran informasi. Di sini, arus informasi dikendalikan oleh pengguna, bukan lagi oleh penyedia media. Ini berbeda dengan media massa tradisional yang menyajikan informasi secara terbuka, namun terbatas. Sebagai contoh, dapat dilihat bahwa ponsel digunakan untuk kepentingan-kepentingan pengguna dengan cepat dan langsung. Ini menjelaskan mengapa pergerakan massa di Timur Tengah begitu cepat menyebar ke antarnegara, karena pola komunikasinya cepat dan langsung merujuk kepada persoalan yang ada.

Jejaring sosial selalu dilihat dari beragam konteks: sosiokultural, politik, dan lain-lain. Pada posisi kultural, jejaring sosial menjelaskan bagaimana seseorang merepresentasikan diri dan kelompoknya pada basis sosial. Secara politik, jejaring sosial bisa menjadi media artikulasi kepentingan yang lebih luas. Hal ini mengilustrasikan perkembangan media dari pencarian informasi menjadi keterkaitan antar-individu, yang menjadi salah satu variabel penting dalam membangun pengorganisasian serta gerakan sosial. Dalam konteks ini *new media* bisa digunakan sebagai alat menyampaikan sesuatu dan mengajak kepada perubahan.

Di beberapa negara Timur Tengah, walaupun anti-Barat, akses internet dibuka karena masyarakat sudah paham media dan teknologinya bisa dibeli. Konsekuensi dari daya beli teknologi yang semakin tinggi dan masyarakat yang semakin melek media ini adalah munculnya kelas menengah.

⁸ Wawancara Wisnu Martha Adiputera, Staf Pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi UGM, pada 30 Juni 2011.

internal organisasi melalui blog. Mereka tidak langsung secara frontal melakukan kritik terhadap rezim, melainkan dengan terlebih dulu melakukan eksplorasi isu dan wacana. *Kedua*, tahap resistensi sipil, yang muncul ketika revolusi terjadi. Blog pada fase ini menjadi simbol perlawanan politik melalui aktivitas propaganda. Tercatat sekitar 40 *blogger* yang awalnya mengawali perlawanan sipil melalui media maya di Mesir, sehingga blog mempunyai dimensi sosial-politiknya sendiri. Ketiga, swakritik, yang terjadi setelah revolusi. Pada tahap ini para *blogger* mulai melakukan kritik ideologi, berdiskusi, berdebat akan hal-hal yang bersifat kritis.

Ketiga, blog tidak hanya menjadi media perlawanan sosial-politik, tetapi juga mengembangkan wacana demokratisasi yang lebih luas. Tahap terakhir ini kemudian bersesuaian dengan berkembangnya aktivisme transnasional di Timur Tengah. Gelombang demokratisasi muncul seiring dengan transnasionalisme dan pemanfaatan ruang publik sebagai bagian dari revolusi di kawasan ini.

Dengan demikian, dapat terlihat bahwa ada hubungan antara proses demokratisasi dengan terbukanya ruang-ruang publik di Timur Tengah yang direpresentasikan oleh media-media baru. Dalam konteks ini, media baru menjadi pendorong proses demokratisasi yang berjalan secara perlahan-lahan. Keberadaan media menjadi penting ketika terjadi krisis ekonomi, yang pada gilirannya menjadi momentum bagi kaum oposisi untuk mengonsolidasikan gerakannya.

Peran Aktivisme Transnasional: Menjelaskan Penyebaran Gerakan Massa di Timur Tengah

Gerakan massa yang menuntut mundurnya rezim-rezim otoriter di berbagai negara Timur Tengah adalah sebuah fenomena yang menarik untuk diamati. Dalam jangka waktu kurang dari dua bulan, generasi muda

Timur Tengah berhasil mendorong perubahan politik dalam skala yang sangat besar sebagai wujud dari aktivisme transnasional. Bagian ini akan memberikan ulasan bagaimana aktivisme transnasional menjadi salah satu variabel penting dalam proses perubahan politik di Timur Tengah.

Dalam kajian-kajian Hubungan Internasional, transnasionalisme menjadi tema yang mulai dibicarakan sejak akhir 1980-an. Menurut James Rosenau, transnasionalisme adalah proses di mana hubungan internasional yang dilangsungkan oleh pemerintah telah disertai oleh hubungan antara individu, kelompok, dan pihak swasta. Proses hubungan ini memiliki konsekuensi penting bagi dunia internasional (lihat Jackson dan Sorensen, 2007: 101). Transnasionalisme melihat negara bukan lagi aktor utama dalam setiap interaksi hubungan internasional.

Dalam konteks reformasi di Timur Tengah, aktor di balik transnasionalisme adalah individu dan kelompok-kelompok individu, terutama para pemuda. Namun, transnasionalisme bukan penyebab langsung revolusi di Timur Tengah, melainkan dampak dan *resultante* politik dari ketidakpuasan rakyat atas rezim yang berkuasa. Transnasionalisme bersifat instrumental atas perubahan-perubahan politik. Pada titik ini, peran media sosial sebagai sebuah alat penyebaran wacana revolusi menjadi signifikan. Berkat peran media sosial, ketika perlawanan rakyat Tunisia berhasil meruntuhkan rezim Ben Ali yang telah berkuasa selama 24 tahun, masyarakat di negara-negara tetangga di Timur Tengah mulai berani untuk mengambil langkah yang sama.

Aktivitas transnasional di Timur Tengah dalam konteks *Arab Spring* dapat dipahami melalui dua perspektif. *Pertama*, transnasionalisme dapat dilihat melalui *attitude change* atau perubahan perilaku. Kedua, transnasionalisme dipahami dengan interpretasi atas fakta bahwa generasi muda Timur Tengah memaknai simbol-simbol yang terdapat di luar negara ke dalam gerakan

mereka. Pemaknaan simbol ini berujung pada satu kesimpulan, yakni penilaian bahwa terdapat kesamaan struktur antara negara mereka dengan mayoritas negara lain di Timur Tengah.

Meminjam argumen Sidney Tarrow, fenomena ini adalah salah bentuk aktivisme transnasional yang menggunakan metode dan taktik-taktik *framing* sebagai instrumen gerakannya. Artinya, dengan menggunakan kerangka berpikir seperti ini, media baru, dalam hal ini media sosial dan blog, menjadi penting untuk menyampaikan simbol-simbol dan pesan gerakan yang dibangun oleh para aktivis (Tarrow, 2005).

Pada era globalisasi, transnasionalisme akan berimplikasi pada suatu proses transformasi. Mereka yang berinteraksi akan saling mengadopsi pengetahuan yang kemudian akan mendorong perubahan perilaku. Dalam konteks Timur Tengah, perubahan perilaku terjadi di tingkat akar rumput, terutama pada generasi muda. Di satu sisi, interaksi transnasional yang intens membuat generasi muda Timur Tengah sadar bahwa mereka berhak akan kebebasan dan kehidupan yang lebih sejahtera seperti yang diperoleh oleh orang-orang lain di luar negeri mereka (Ghosh, 2011b). Di sisi yang lain, sebagaimana diungkapkan Michele Angrist, gerakan massa yang semula hanya terjadi di Tunisia dan Mesir menjadi pemicu untuk lahirnya gerakan yang serupa di negara lain karena para aktivis transnasional sadar bahwa rezim otoriter juga hadir di negara lain (Angrist, 2011; Ghosh, 2011a).

Hambatan politik menyebabkan persebaran gagasan lintas negara secara fisik sulit dilakukan. Perkembangan teknologi membantu para aktivis transnasional berinteraksi secara tidak langsung melalui dunia maya. Aktivisme transnasional yang berlangsung di Timur Tengah berhasil memanfaatkan ruang publik melalui jejaring media sosial. Hassan Nafaa, seorang profesor ilmu politik di Universitas Kairo, menyebut para pemuda sebagai "the

Internet Generation or the Facebook Generation or just call them the Miracle Generation." (Ghosh, 2011a).

Kedua, transnasionalisme juga perlu dipahami sebagai basis penting dalam pembentukan ruang publik yang melampaui konstruksi negara bangsa. Dalam konteks transnasionalisme di Timur Tengah, jejaring sosial memiliki peran penting untuk membentuk ruang publik. Menurut Habermas, ruang publik merupakan sebuah ruang yang sangat kondusif bagi perkembangan masyarakat. Ruang publik hanya dapat mencapai fungsinya ketika situasi berpendapat yang ideal telah terwujud. Di Timur Tengah, media baru mempertemukan situasi berpendapat antara warga di berbagai negara, yang sebelumnya terbatas akibat sistem politik yang otoriter. Tidak adanya kontrol yang cukup dari pemerintah terhadap perkembangan media baru mendorong protes-protes massa beralih ke media, terakumulasi di antara gerakan massa yang bersifat nasional dan kemudian menjalar ke tingkat regional.

Ruang publik dalam konteks ini menjadi bersifat transnasional dan tidak lagi terbatas oleh batas negara-bangsa. Ruang publik dapat menjadi sebuah penghubung interaksi antara para pemegang kekuasaan dengan masyarakat mengingat dialog-dialog dalam ruang publik dapat menjadi refleksi keinginan masyarakat. Di beberapa negara, misalnya Mesir, ruang publik tersebut terhambat akibat pemerintah yang otoriter (lihat Zahid, 2010). Akibat pengaruh transnasional, gerakan massa di dalam negeri menguat dan mengambil inspirasi dari negara lain. Oleh karena itu, melalui ruang publik inilah dapat lahir suatu bentuk masyarakat yang ideal, bebas dari penindasan, dan dapat mengatasi krisis yang menghadang mereka (Kellner, 2011).

Keberadaan ruang publik akan sangat membantu masyarakat untuk mengungkapkan pendapat mereka dengan lebih merdeka. Selama ini, di negara-negara seperti Mesir dan Libya, partisipasi politik dan aspirasi rakyat

dibatasi. Di Mesir, partai oposisi mendapat tekanan yang kuat dari rezim yang berkuasa, sementara di Libya partai oposisi bahkan dilarang berkembang. Di Tunisia, partai-partai Islam, yang menjadi saluran aspirasi sebagian kelompok, dilarang berdiri. Jejaring sosial telah berhasil menyediakan kebutuhan akan ruang publik yang selama ini diperlukan oleh masyarakat di Timur Tengah (Sihbudi, 1991:34; Chamkhi, 2012).

Keunggulan jejaring sosial adalah akses yang hampir tak terbatas dan tanpa kontrol negara. Jejaring sosial telah menjadi sebuah ruang publik, masyarakat dapat berinteraksi dengan leluasa. Sifat jejaring sosial yang sulit untuk dikontrol telah membantu masifnya gerakan massa yang terjadi di Timur Tengah pada awal tahun 2011 yang lalu gagal dibendung pemerintah. Jejaring sosial bahkan melintasi batas negara, membuat efek domino dari revolusi di sebuah negara menyebar ke negara-negara sekitar.

Menurut Ninok Leksono, mengikuti analisis David Kirkpatrick dan David Sanger dalam *The New York Times*, jejaring sosial telah membuat leluasanya aliran tukar-menukar info antar-aktivis prodemokrasi di Tunisia dan Mesir. Ketika para demonstran Mesir menghadapi aparat keamanan, mereka telah mendapat nasihat atau anjuran dari rekan mereka di negara lain, yaitu pendemo di Tunisia (Leksono, 2011). Sebagai contoh, para demonstran dianjurkan untuk menaruh jeruk, cuka, atau bawang di bawah *scarf* sebagai upaya menangkal gas air mata. Untuk keperluan yang sama mereka juga disarankan untuk membawa soda atau susu. Informasi tersebut dipertukarkan melalui jejaring sosial Facebook.

Aktivis yang biasanya menghadapi risiko ditahan saat berdemonstrasi juga bisa menyebarkan ide-ide melalui internet. Hal ini pernah dilakukan Ahmad Maher, aktivis pergerakan yang membangun grup di Facebook dan menggunakannya sebagai

simpul komunikasi gerakan. Teknologi internet juga dimanfaatkan untuk penggalangan dana. Di Mesir, dana hasil penggalangan tersebut digunakan untuk pembelian selimut dan tenda bagi aktivis yang bertahan di Lapangan Tahrir (Leksono, 2011).

Jejaring sosial memiliki peran yang luar biasa terhadap revolusi di Timur Tengah. Beberapa ahli menyebut dampak terbesar jejaring sosial terhadap revolusi tersebut adalah ketika pemerintah mulai melarang akses ke jejaring sosial. Di Tunisia, beberapa orang menyebut perlawanan terhadap upaya pemerintah memblok atau menutup beberapa jaringan sebagai *WikiLeaks Revolution*. Ketika pemerintah Tunisia memblok beberapa laman dan menangkap sejumlah aktivis, para pemuda justru semakin terdorong untuk membalas perlakuan pemerintah dengan berbagi informasi melalui blog, Facebook dan Twitter. Di Mesir, kemarahan publik membesar ketika pemerintah memblok Twitter dan Facebook, yang kemudian disusul dengan dimatikannya koneksi internet. Meskipun media sosial membantu para pemrotes untuk mengorganisasi gerakan dan saling berkomunikasi, namun tampaknya peran terbesar media sosial justru saat mereka menghilang. Slogan mutakhir di internet mengenai hal itu pernah dicetuskan oleh *The Economist* (2011): "Jika pemerintah Anda menutup internet, tiba waktunya untuk menutup pemerintahan tersebut."

Semangat untuk revolusi telah bergerak hingga melewati batas-batas transnasional satu negara. Semua revolusi tersebut digerakkan oleh para pemuda melalui sarana dan prasarana yang lebih modern seperti jejaring sosial di internet dan pesan singkat via ponsel. Seorang pengajar ekonomi dan aktivis politik dari Bahrain, Ala'a Shehabi, berkata bahwa "[w]hether you're in Tunis or in Cairo or in Manama, young Arabs are all on the same wavelength" (Ghosh, 2011b). Semangat yang kemudian bertransformasi menjadi sebuah perlawanan rakyat terhadap rezim diktator

- "Internet Blackouts: Reaching for the Kill Switch" *The Economist*, 12 February 2011.
- Jackson, Robert dan George Sorensen. (2007). *Introduction to International Relations*. New York: Oxford University Press.
- Kellner, D. (2011). Habermas, The Public Sphere and Democracy: A Critical Intervention. *UCLA EDU*. (Online). (<<http://gseis.ucla.edu/faculty/kellner/essays/habermaspublicspheredemocracy.pdf>> diakses 10 Juli 2011).
- Kitchen, Nicholas et al. (2011). After the Arab Spring: Power Shift in the Middle East?. *IDEAS Report*, London: LSE.
- Leksono, Ninok. 16 Februari 2011. Teknologi Digital dalam Revolusi Politik. *Kompas*.
- Malek, Adeel dan Bassam Awadallah. (2011). The Economics of Arab Spring. *CSAE Working Paper WPS 2011-23*. Oxford: Center for the Study of African Economics, University of Oxford.
- Pepinsky, Tomas. (2013). There is No Indonesian Model for the Arab Spring. *Foreign Affairs*. (Online). (<<http://foreignpolicy.com/2013/02/27/there-is-no-indonesia-model-for-the-arab-spring/>>, diakses 10 Juli 2011).
- Ramadan, Tariq. (2012). *Islam and the Arab Awakening*. Oxford: Oxford University Press.
- Said, Edward. (1978). *Orientalism*. New York: Penguin.
- Singh, Abhisek and Gopal Thakur (2013). New Media Technology as Public Sphere for Social Changes: A Critical Study. *Journal of Indian Research* 1 (2): 38-43.
- Sihbudi, M. Riza. (1991). *Islam, Dunia Arab, Iran: Bara Timur Tengah*. Bandung: Penerbit Mizan.
- Snow, David and Robert Benford. (2000). Framing Processes and Social Movements: An Overview and Assessment. *Annual Review of Sociology* 26. pp. 611-639
- Tarrow, Sidney. (2005). *The New Transnational Activism*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Internasionalé*. 3 Maret 2011. Timur Tengah, dari Revolusi ke Revolusi.
- Transparency International. 2010. *Corruption Perception Index 2010 Results*. (Online). (<http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/cpi/2010/results>, diakses 4 Juni 2011).
- Wickham, Carrie Rosefsky. (2003). *Mobilizing Islam: Religion, Activism, and Political Change in Egypt*. New York: Columbia University Press.
- Zahid, Muhammad. (2010). *The Muslim Brotherhood and Egypt's Succession Crisis: The Politics of Liberalisation and Reform in the Middle East*. London: IB Tauris.